

O Uso de Práticas Sustentáveis em Hotéis de Boa Vista, Roraima

Márcia Fernanda da Fonseca¹
Luciana de Souza Vitório²

Resumo

O setor hoteleiro tem como responsabilidade a preservação do meio ambiente, pois, o futuro econômico desse empreendimento está interligado aos aspectos do desenvolvimento ambiental, econômico e sociocultural. Apesar da disseminação dos conceitos sobre sustentabilidade, o problema relatado neste artigo está relacionado aos entraves que os gestores encontram para aplicar as boas práticas de sustentabilidade na rotina dos hotéis de Boa Vista. Assim, o objetivo deste estudo é evidenciar as ações adotadas nos hotéis em Boa Vista que têm foco no aproveitamento dos recursos naturais, sem agredir o meio ambiente. E, também, avaliar como a gestão tem trabalhado para promover práticas que possam alinhar os aspectos social, econômico e sustentável. Especificamente, pretende-se fazer uma descrição de como os gestores analisam o que é sustentabilidade e que práticas eles adotam. O desenvolvimento sustentável visa garantir o crescimento econômico e, ao mesmo tempo, proteger o meio ambiente, levando em consideração as futuras gerações. Muito se tem falado em sustentabilidade, pois se trata de uma preocupação mundial, desde que este esforço não implique em prejuízos à qualidade e segurança dos serviços, à produtividade da equipe e ao conforto do consumidor (DALLAS, 2009). Mas, para desenvolver a atividade de forma sustentável, deve-se buscar a economia de recursos. De acordo com Gonçalves (2004), no setor de hospedagem, o consumidor está muito mais atento às questões sociais e ambientais e tem exigido isso das empresas, tanto no turismo, de uma forma geral, quanto na hotelaria, que são os segmentos que têm registrado um elevado índice de crescimento em todo mundo. Diante do crescimento do setor, o aspecto ambiental deve estimular as empresas a considerarem o impacto de suas atividades sobre o meio ambiente, na utilização dos recursos naturais, e contribuir para a integração da administração ambiental na rotina de trabalho (ALMEIDA, 2002). Assim, as práticas sustentáveis devem ser aplicadas com foco na redução de custos, mas também na preservação do meio ambiente. Desta forma, é imprescindível que se tenha uma definição do que o termo sustentabilidade significa do ponto de vista da hotelaria. Beni (2003) destaca que a palavra sustentabilidade pretende refletir uma política e estratégia de desenvolvimento econômico e social contínuo, sem prejuízo ao meio ambiente e dos recursos naturais, ou seja, oportunizando meios de preservação para o futuro alinhado com o desenvolvimento. Nesta pesquisa, de caráter exploratório, utilizou-se uma abordagem qualitativa e descritiva, visto a necessidade da interação de dados que foram coletados, em entrevistas individuais, direcionada a cada gestor de hotel em Boa Vista, com objetivo de esclarecer quais práticas sustentáveis são adotadas nos hotéis. Conforme Sampieri et al. (apud RÉVILLON, 2001, p. 3), os estudos exploratórios são feitos, normalmente, quando o objetivo da pesquisa é examinar um tema ou problema de investigação pouco estudado ou que não tenha sido abordado antes. Foram definidos os hotéis a serem avaliados, levando-se em conta

¹ Bacharel em Comunicação Social; Pós-Graduada em Planejamento e Gestão de empreendimentos e Destinos Turísticos Sustentáveis. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/1418052077234309>. E-mail: marcia2f@yahoo.com.br.

² Mestra em Turismo; Docente no Instituto Federal de Educação, Ciência e tecnologia de Roraima – IFRR. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7942957393557504>. E-mail: luciana.vitorio@ifrr.edu.br.

a inserção do hotel no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (CADASTUR), que tem como objetivo promover o ordenamento, a formalização e a legalização dos prestadores de serviços turísticos no Brasil. É importante destacar que um gerenciamento adequado pode gerar economia, sem necessariamente implicar em um aumento de custos para a empresa. Assim, o gestor tem como papel fundamental direcionar as ações nos hotéis, para que sejam implementadas práticas sustentáveis. Ferreira et al. (2019, p. 202) enfatiza que a Educação Ambiental é responsável por estimular a conscientização do indivíduo em relação aos problemas ambientais. Apesar das restrições impostas pelo momento no qual o mundo passa, diante da Pandemia de SARS-CoV-2, no contato direto com quem se dispôs a participar da pesquisa, foi possível constatar que há carência de políticas públicas e programas de incentivo ao fomento de ações de sustentabilidade na maioria dos hotéis pesquisados em Boa Vista, Roraima. Os resultados apontam para a evidência de falta de conhecimento técnico de alguns dos gestores no que se refere à gestão ambiental, estando mais preocupados com os custos domésticos do que com o futuro do meio ambiente. Não há, à primeira vista, intenção de investimentos ou implementação de programas voltados a práticas sustentáveis. Porém, este cenário vem sendo modificado com a inserção de grandes empresas no Estado, que possuem maior potencial econômico e de atrativos a hóspedes cada vez mais exigentes e atentos às questões ambientais. No entanto, nos empreendimentos onde os gestores têm formação específica em hotelaria e gestão ambiental, as práticas sustentáveis são pensadas como rotinas diárias, e todas as ações são voltadas ao bem-estar dos hóspedes, colaboradores e, o principal, ao meio ambiente, sem deixar de levar em conta o principal objetivo do empreendimento, que é a lucratividade do negócio. Desta forma, é notável que há necessidade de maior mobilização para que estes empreendedores vejam nas práticas sustentáveis meios de se manterem lucrativos sem prejudicar o meio ambiente, com colaboradores e hóspedes também com consciência ambiental em suas ações diárias.

Palavras-chave: Turismo; Hotel; Sustentabilidade; Gestão.