

CAJUEIRO CONSULTORIA, ORIENTAÇÃO E SUPORTE A NEGÓCIOS: ATENDIMENTO INTERDISCIPLINAR PARA PEQUENOS E MÉDIOS AGRICULTORES, COMERCIANTES E EMPREENDEDORES DO MUNICÍPIO DE BONFIM/RR

Celestina Caetano da Silva¹
Karla C D de Oliveira²

RESUMO

O projeto da Consultoria será implantado na sede do Campus Avançado Bonfim, localizado no município de mesmo nome, distante 125 km da capital do Estado de Roraima, Boa Vista. O público-alvo é composto por pequenos e médios comerciantes e empresários, agricultores familiares, trabalhadores rurais, profissionais do campo, comunidades indígenas, gestão municipal, cooperados, associados e demais moradores da Região, pessoas físicas ou jurídicas. Este projeto atuará ofertando serviços de consultoria nas áreas contempladas nos Eixos Tecnológicos oferecidos pelo Campus Avançado Bonfim: Gestão e Negócios, Turismo, Hospitalidade e Lazer e Recursos Naturais. O cajueiro, árvore símbolo escolhida para denominar o Projeto, é uma espécie muito presente, no estado de Roraima. Em Bonfim, ela integra a paisagem, a memória e a cultura local, oferecendo seus frutos, sua sombra para o atar das redes, para as conversas regadas a risadas e a uma boa damurida³. A principal atividade econômica do Município de Bonfim é a agropecuária, com destaque para as produções de mandioca, banana, caju, arroz, milho, manga, melancia, e gado de corte. Para o pleno desenvolvimento da atividade agropecuária, os produtores necessitam, além de orientação técnica voltada para o cultivo das espécies, conhecimentos que perpassam as áreas de gestão (administração), comércio exterior e contabilidade, além de orientações sobre formas de otimizar e agregar valor ao uso de suas propriedades, como àquelas relacionadas ao Turismo. As atividades relacionadas ao Turismo Rural e de Turismo de Base Comunitária surgem, neste contexto, como mais uma oportunidade de agregar valor aos investimentos já estabelecidos e como um complemento de renda para os empreendedores, além de poder proporcionar às comunidades indígenas locais benefícios econômicos e contribuir para a conservação do ambiente local. A Assessoria contábil a ser disponibilizada visa proporcionar uma visão clara e objetiva da entidade como uma unidade de produção (fonte de renda) autônoma com capacidade de crescimento e sustentabilidade financeira e patrimonial por tempo indeterminado. Do que é produzido no município bem como em seus arredores muito é possível de exportação, assim sendo o principal objetivo da assessoria em Comércio Exterior será o de levar informações e auxiliar no processo de exportação, nos trâmites relativos à área de Comércio Exterior, como exportação, câmbio, importação, impostos e também ajudar a entender o cenário e o potencial para cada caso. Por fim, as atividades de consultoria administrativa visam realizar diagnósticos participativos voltados ao conhecimento dos processos de gestão desenvolvidos pelo público atendido no contexto em que estão inseridos, de forma a orientá-los quanto aos procedimentos adotados, suas relações mercadológicas e seus efeitos socioeconômicos, políticos e culturais. O projeto da Consultoria tem, como objetivo geral, disponibilizar consultoria interdisciplinar gratuita nas áreas de Agricultura, Turismo, Ciências Contábeis, Comércio Exterior e Administração para pequenos e

¹ Bolsista PBAEX/IFRR. Aluna do Curso Técnico em Guia de Turismo. celestinacaetano216@gmail.com

² Turismóloga. Doutora em Museologia e Patrimônio. Professora IFRR. <http://lattes.cnpq.br/0094544790027896>. karla.oliveira@ifrr.edu.br.

³ Prato de origem indígena que se configura num caldo preparado em panela de barro, com tucupi, carne de peixe ou de caça, mix de pimentas. Come-se acompanhado de beiju.

médios agricultores, comerciantes, empreendedores, comunidades indígenas, associações, cooperativas e demais moradores da região do Município de Bonfim/RR. Apresenta, como objetivos específicos aproximar o IFRR/Campus Avançado Bonfim dos pequenos e médios agricultores, comunidades indígenas, associações, cooperativas e demais moradores da Região; abastecer os produtores, grupos e comunidades de informações claras e objetivas a respeito das formas corretas de produção (plântio e colheita) das espécies cultivadas; possibilitar o desenvolvimento do Turismo Rural e de Turismo de Base Comunitária (TBC) nas propriedades rurais e nas comunidades da Região, bem como prestar consultoria em outros segmentos da atividade turística; auxiliar os produtores nas atividades relacionadas à gestão contábil e administrativa de seus empreendimentos. Para alcançar os objetivos propostos serão utilizados alguns conceitos-chave, como o proposto por Orlickas (1999), para o qual consultoria é o fornecimento de certa prestação de serviço, por um profissional qualificado, provido de remuneração por hora ou projeto, para um determinado cliente. A Consultoria é efetuada por meio de diagnósticos e processos com o propósito de levantar as necessidades do cliente, indicar soluções, recomendar ações e efetivamente implantá-las. Um dos objetivos de uma consultoria é o de identificar as necessidades dos clientes, propor soluções e orientar sobre a implementação de ações que resultem em melhorias para o empreendimento. A consultoria constitui-se na troca de experiências e se configura num serviço de aconselhamento que visa estabelecer uma gestão ágil e competitiva, visando a melhora da produtividade do negócio (SECAF NETO, 2020). Em todas as etapas do processo de consultoria, faz-se necessário ao consultor utilizar, não só o conhecimento técnico de especialista e a capacidade de exploração e compreensão contextual de um generalista, como também manter um clima de cooperação e interação entre os diversos atores envolvidos no processo (JACINTHO, 2004, p.27). A metodologia está dividida em etapas e a avaliação do projeto ocorrerá através dos números de atendimentos realizados, das atividades desenvolvidas, de entrevistas realizadas com o público-alvo. Os dados coletados serão utilizados na elaboração de pesquisas científicas que permitam discutir os impactos oriundos de sua realização para os participantes da Consultoria e ao desenvolvimento do Município, além de poderem contribuir para o refinamento da metodologia adotada neste Projeto. Como está em fase inicial de desenvolvimento, não apresenta resultados, mas, dentre as metas, espera-se produzir material de divulgação, de diagnóstico e de acompanhamento da consultoria; divulgar os serviços da consultoria e realizar orientação ao público-alvo do Projeto.

PALAVRAS-CHAVE: Consultoria; Extensão; Turismo; Roraima.

REFERÊNCIAS

- JACINTHO, P. R. B. **Consultoria empresarial:** procedimentos para aplicação em micro e pequenas empresas. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção. 20004. Disponível em: <http://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/8759>. Acessado em: 21 set, 2021.
- ORLICKAS, E. **Consultoria interna de recursos humanos:** conceitos, cases e estratégias. 4 ed. São Paulo: Makron Books, 1999.
- SECAF NETO, J. **Confira 4 tipos de consultoria empresarial e como cada uma pode alavancar o seu negócio.** Setting Consultoria, 2018. Disponível em: <https://setting.com.br/blog/consultoria/tipos-de-consultoria-empresarial>. Acessado em: 21 set, 2021.