



O rádio como elemento de divulgação do turismo: o programa Geonews e as relações do conhecimento e do imaginário

Eddy Ervin Eltermann¹

Angela Menezes²

Maria Clara da Silva Soares³

Resumo

A comunicação é um dos principais elementos do turismo, seja na questão da promoção de destinos turísticos, seja nas relações B2B e B2C. Neste contexto, a informação passou a constituir uma importante fonte de construção dos arranjos produtivos, seja no processo de desenvolvimento de um produto ou na promoção de serviços de quaisquer destinações. Assim, as mais variadas formas de comunicação constituem as possibilidades de promoção dos destinos turísticos (RABELO, 2023) ou favoreceram constituir elementos que possam gerar novas formas de conhecimento aos estudantes. Com isso, o projeto *Radioifweb* passou a ser uma construção alternativa de comunicação e aprendizagem dos estudantes e servidores com os demais *campi* do Instituto Federal Catarinense (IFC) e com a comunidade em geral, através de uma rádio. O projeto iniciou como uma possibilidade de estabelecer dinâmicas de comunicação, entretanto, com a pandemia ocasionada pelo Covid-19 e o início da quarentena, transformou-se também em um espaço dinâmico e constante de arte (através da programação de música) e aprendizagem (com os demais programas educativos). Neste contexto, a Rádio foi desenvolvida a partir de um Projeto de Extensão do Campus Brusque, iniciado em 2017, e logo foi ‘abraçado’ pelos discentes como espaço de comunicação. A proposta, uma concepção a partir de um *streaming* de música, iniciou com uma programação bastante tímida, funcionando na sala de som do auditório do *Campus*. De lá para cá, uma série de alunos tiveram experiências neste espaço (atualmente mais equipado), o qual, promove também desafios para a oratória dos jovens e constrói a confiança necessária para atividades que exijam calma e precisão. Dessa forma, o interesse dos estudantes possibilitou a criação de diversos programas, desde alguns que debatiam a cultura jovem, esportes, cinema, à outros, que eram coordenados por professores, e executavam conteúdos específicos da sala de aula ou do Enem, por exemplo. Dentre os programas, o de maior audiência é o Geonews, o qual aborda temas relacionados a notícias atuais de geografia, tais como a questão da ‘Super Lua’, a ‘Inversão dos Polos Magnéticos da Terra’, a polêmica da ‘Terra Plana’, entre outras temáticas, além de dicas de filmes e o Turismo Catarinense, constituindo dicas de lugares para se visitar em Santa Catarina. Durante o ano de 2020, em função da pandemia, o programa foi reestruturado numa dinâmica que engloba entrevistas com diversos geógrafos sobre o enfrentamento desse problema de saúde pública, bem como, relatos de alunos sobre propostas do que fazer durante o isolamento social. O

¹ Graduado em Turismo pela Univali (SC) e Mestre em Educação pela Unisul (SC). Professor no Instituto Federal Catarinense (IFC) - Campus Brusque. <http://lattes.cnpq.br/3824649561702263>. eddy.eltermann@ifc.edu.br.

² Graduada em Pedagogia pela Universidade Rio Verde e Mestre em Educação pela Universidade de Brasília (UnB). Professora do Instituto Federal Catarinense - Campus Brusque. <http://lattes.cnpq.br/8361678430107596>. angela.menezes@ifc.edu.br.

³ Discente do Ensino Médio Integrado ao Curso Técnico em Química do Instituto Federal Catarinense - Campus Brusque. <http://lattes.cnpq.br/1294427593010904>. mariaclaradasilvasoares@gmail.com



Geonews contou também com a participação de convidados internacionais que relataram suas experiências em países como Portugal e Bélgica, descrevendo os impactos da pandemia na Europa, as perspectivas e a participação social no direcionamento das medidas protetivas. Em 2020 a rádio teve também um novo marco em seu desenvolvimento, pois numa parceria entre os *Campi* Brusque e São Bento do Sul, por meio do Laboratório de Pesquisa e Desenvolvimento de Hardware (LABPDHS), obteve a criação e disponibilização de um aplicativo, disponível para ser baixado a partir do *Google Play Store*, dinamizando ainda mais o acesso. Após a possibilidade do uso do app, e mais recentemente com a participação de estudantes que, ainda que sejam de cursos técnicos de química ou informática integrados ao ensino médio, têm demonstrado real interesse pelas demandas relacionadas às ciências humanas, sociais e sociais aplicadas, algumas propostas envolvendo tais áreas têm se destacado. Dessa forma, o programa Geonews ressurgiu em uma nova roupagem, pois com a saída de seu antigo coordenador (*in memoriam*), acometido como milhares de brasileiros pela Covid-19, buscou-se reiniciar o projeto, configurado também por um olhar que permeia a promoção de destinações turísticas e maior foco como um dos elementos que entrelaçam o Turismo e a Geografia, haja vista a formação do professor que o conduz atualmente. Neste contexto, foram e estão sendo gravados uma série de pequenos trechos de apresentação dos municípios da região, apontando seus atrativos turísticos, a gastronomia local, a representatividade cultural e quaisquer outros elementos que possibilitem ao ouvinte um envolvimento com o destino turístico, bem como, promovam a curiosidade para a realização do turismo. Além disso, programas exclusivos sobre a gastronomia estão sendo preparados, fomentando ainda mais o interesse pelo tema. Busca-se assim, aproveitar o interesse dos estudantes pelas temáticas do programa (agora muito voltadas também ao turismo) e aproveitar os intervalos para a divulgação dos destinos. Em uma proposta inédita, conversou-se com estudantes do Curso de Gestão de Turismo, do Campus Sombrio, para que os discentes pudessem, como trabalho atrelado à disciplina de Agências de Viagens, promover os destinos turísticos regionais e estabelecer o rádio como um importante elemento do imaginário popular. Entende-se que este elemento se configura pelo pensar os destinos e o turismo como formas de favorecer o cognitivo dos estudantes e ouvintes ao ponto de imaginar as destinações e fomentar o lúdico como ferramenta intelectual de apreciação do turismo..

Palavras-chave: Turismo. Rádio. Geonews.

Referências

BRASIL. Lei 13.424 de 28 de março de 2017. Dispõe sobre o processo de renovação do prazo das concessões e permissões dos serviços de radiodifusão, e dá outras providências. Disponível em: < http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2015-2018/2017/Lei/L13424.htm >. Acesso em 04mai2023.

BRENNER, Paul. Tesla against Marconi: The dispute for the radio patent paternity, IEEE EUROCON 2009, St. Petersburg, Russia, 2009.

FERNANDES, P. M. da S. (2023). Realidade aumentada na publicidade: uma abordagem prática. *Revista Contemporânea*, 3(8), 12780–12798.

MACIEL, Rogerio Andrade; CASTRO, Cesar Augusto; FRANCA, Maria do Perpétuo Socorro Gomes de Souza Avelino de. Cultura material escolar nas escolas radiofônicas de Bragança: entre permanências e inovações pedagógicas (1960-1970). *Educ. rev.*, Curitiba, v. 35, n. 77, p. 183-203, Oct. 2019.

RABELO, N. A imagem do destino turístico como ferramenta dos influenciadores digitais. *Turismo, Sociedade & Território*, [S. l.], v. 5, n. 1, 2023. Disponível em: <https://periodicos.ufrn.br/revtursoter/article/view/32044>. Acesso em: 20 ago. 2023.