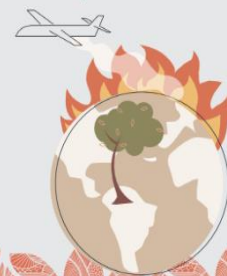


IV Encontro de Ensino e Pesquisa em Turismo do Extremo Norte

Turismo, Mudanças Climáticas e Sustentabilidade Socioambiental:
Debates interdisciplinares para o desenvolvimento sustentável do Turismo

10, 11 e 12 de dezembro de 2024



Desafios e oportunidades do turismo praticado na Serra Grande, Cantá (RR): uma visão dos discentes da disciplina de turismo da UFRR

AMANDA DA SILVA BRITO¹
BRUNA STEFANY COSTA DE CASTRO²
JAMILLY FERNANDES MONTEIRO³
LORENA ISABELA PEREIRA DOS SANTOS⁴
NIKOLAS GABRIEL SARAIVA BOTELHO COSTA⁵
RICARDO CAMPOS DA ROCHA⁶

O turismo tem se consolidado como um setor de relevante impacto econômico e social globalmente, com um crescimento de 86% no turismo internacional em 2023, em comparação ao ano anterior. No Brasil, as atividades turísticas desempenharam papel fundamental no aumento de 2,9% do PIB em 2022, especialmente nos serviços de alimentação, hospedagem e transporte. Esse setor, moldado por contextos históricos e naturais, depende da inovação dos produtos turísticos para atrair visitantes e tornar os destinos competitivos. A demanda turística é impulsionada pelos desejos dos viajantes, que buscam descanso, lazer e enriquecimento cultural. Para atender a essas demandas, é necessário adaptar ofertas que combinem atrativos naturais e culturais com serviços de qualidade, além de uma infraestrutura robusta. A internet também desempenha um papel essencial, facilitando o acesso dos turistas a informações e produtos. Na Serra Grande, localizada no município do Cantá, em Roraima, seu tipo de turismo, com foco em trilhas ecológicas e diversas atividades ao ar livre, tem se mostrado um importante elemento para o desenvolvimento da região, promovendo a interação com o meio ambiente e fomentando a economia local. A área possui um grande potencial para atrair visitantes em busca de experiências ligadas à aventura e ao contato com a natureza, consolidando-se como um destino de relevância para o ecoturismo. Este estudo tem como objetivo analisar a percepção dos alunos da disciplina de Administração de turismo do curso de Administração da Universidade Federal de Roraima-UFRR sobre os desafios e as oportunidades do turismo na Serra Grande. Busca-se identificar melhorias e estratégias que possam promover um turismo sustentável, diversificado e de qualidade, atraindo mais visitantes e impulsionando o desenvolvimento econômico da região. A pesquisa também visa destacar a importância do envolvimento dos stakeholders, incluindo poder público, empresas privadas e comunidade local. A pesquisa baseou-se no estudo de Alves et. al (2023), que utilizou entrevistas semiestruturadas com 10 proprietários de empresas turísticas atuantes na região entre 30 de abril e 4 de maio, com duração média de 40 a 60 minutos, os participantes também responderam questões abertas relacionadas a atividades turísticas, infraestrutura, preparo da comunidade, desenvolvimento local, preservação ambiental, impactos do turismo e divulgação de pacotes. Os dados das entrevistas foram transcritos, organizados em um corpus e analisados com base em literatura atualizada. Houve a observação dos alunos em visita in loco e conversas com residentes locais. A Serra Grande é um destino que atrai turistas com suas belezas naturais, como cachoeiras, piscinas naturais e rica biodiversidade, oferecendo atividades como trekking, camping e observação de aves. Alves et. al (2023) apontam a falta de orientações adequadas para os turistas e a precariedade de algumas estradas comprometem a experiência turística e o acesso à região, enquanto a escassez de profissionais qualificados limita a

¹Graduanda em Ciências Contábeis. Universidade Federal de Roraima. <http://lattes.cnpq.br/7215975218592540>. amandabrito1151@gmail.com

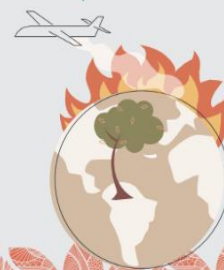
²Graduanda em Ciências Contábeis. Universidade Federal de Roraima. <https://lattes.cnpq.br/4204967733538427>. bsc.castro18@gmail.com

³Graduanda em Ciências Contábeis. Universidade Federal de Roraima. <http://lattes.cnpq.br/3652587078494682>. jamillyms123@gmail.com

⁴Graduanda em Ciências Contábeis. Universidade Federal de Roraima. <http://lattes.cnpq.br/7622578815276101>. Lorenaisabella041@gmail.com

⁵Graduando em Ciências Contábeis. Universidade Federal de Roraima. <http://lattes.cnpq.br/7535922135180740>. nikolas.gabriel.sav.bot@gmail.com

⁶Mestre em Ciências Empresariais. Universidade Fernando Pessoa - Portugal. <http://lattes.cnpq.br/5434750592446844>. ricardo.rocha@ufrr.br



qualidade dos serviços oferecidos. Os discentes apreenderam, na prática, três principais desafios para o desenvolvimento do turismo na Serra Grande: (1) a infraestrutura, havendo falta de orientações para turistas e estradas intrafegáveis em determinados períodos (2) a escassez de mão de obra qualificada, a falta de capacitação impacta na qualidade e na quantidade de serviços que são oferecidos; e (3) a ausência de apoio do poder público para o desenvolvimento da infraestrutura e da capacitação local. Percebeu-se um grande desafio para a segurança e a qualidade do turismo local. Em caso de acidentes, a situação de resgate torna-se mais difícil, o que agrava os riscos para os visitantes. Além disso, os moradores da região demonstram insatisfação com a falta de envolvimento no planejamento e desenvolvimento das atividades turísticas. A participação da comunidade é fundamental para a criação de estratégias mais eficazes e sustentáveis, que considerem as necessidades tanto dos turistas quanto da população local. Apesar disso, há um interesse crescente por parte da comunidade em receber os visitantes, e muitos residentes estão buscando capacitação para atuar no setor. Esse engajamento contribui diretamente para o desenvolvimento da região, além de gerar oportunidades de renda e promover melhorias na qualidade de vida local. Alves et. al (2023) ainda reforçam que uma gestão descentralizada promove cooperação entre os interessados, além disso, gestão e planejamento são processos complementares: enquanto a gestão organiza recursos e operações, o planejamento define metas e estratégias para o futuro, abrangendo aspectos como infraestrutura, preservação ambiental e marketing, sendo ferramentas fundamentais para tomar decisões informadas e garantir a qualidade e diversificação da oferta turística. O turismo na Serra Grande, no município do Cantá, apresenta um grande potencial de crescimento e desenvolvimento econômico local, especialmente devido à sua rica biodiversidade e atrativos naturais. No entanto, o sucesso desse potencial depende da superação de desafios significativos relacionados à infraestrutura, qualificação da mão de obra e ao apoio do poder público. A parceria entre o poder público, as empresas privadas e a comunidade pode desempenhar um papel crucial para garantir melhorias nas condições de infraestrutura e serviços, além de implementar políticas públicas que promovam a preservação ambiental e a sustentabilidade. A gestão do turismo com a colaboração entre os diferentes *stakeholders*, pode assegurar que as práticas turísticas sejam alinhadas aos princípios de sustentabilidade econômica, ambiental e sociocultural. Essa abordagem acaba criando um ciclo virtuoso que beneficia tanto os visitantes quanto a comunidade local. Entretanto, no cenário atual, quem mais se beneficia do turismo na Serra Grande são as operadoras de turismo externas, não pertencentes ao município. Essas empresas, ao dominarem a oferta de pacotes e serviços, acabam captando a maior parte da receita gerada pelo turismo, sem que haja um retorno significativo para a economia local. O turismo sustentável, aliado a um planejamento estratégico eficaz, pode ser a chave para o desenvolvimento da Serra Grande, tornando-a um destino competitivo, responsável e atrativo para os turistas, a presença de guias treinados e iniciativas de controle de acesso também são essenciais para a conservação ambiental enquanto proporciona uma fonte estável de renda e desenvolvimento para os moradores da região.

Palavras-chave: Gestão turística; Planejamento estratégico; Turismo sustentável;

REFERÊNCIAS

ALVES, L. N.; FERKO, G. P. S.; MELO, V. F.. Desafios e oportunidades do turismo praticado na Serra Grande, Cantá (RR): uma visão dos representantes das agências de turismo. **Natural Resources**, v.13, n.3, p.76-88, 2023. DOI: <http://doi.org/10.6008/CBPC2237-9290.2023.003.0008>