



## O Papel da Comunicação Científica em Contextos de Crise: Análise das Percepções sobre o Turismo na América Latina durante a Pandemia de COVID-19

1º J. Laize Soares Oliveira<sup>1</sup>

2º Paulo Henrique Ferreira Lacerda<sup>2</sup>

3º Jordana de Souza Cavalcante<sup>3</sup>

### Resumo

Compreender o turismo implica reconhecer suas múltiplas facetas, tanto positivas, como sua importância para as economias e a valorização cultural, quanto negativas, como os cenários de crise que pode engendrar. Esse reconhecimento ressalta a necessidade da comunicação científica como instrumento para promover a segurança em suas diversas dimensões e fomentar a inclusão social na área. Por isso, o objetivo deste estudo é investigar a influência da comunicação científica na percepção do turismo na América Latina. Para isso, focou-se na humanização das narrativas sobre migração, no combate a estereótipos, como a xenofobia, e na análise do impacto das estratégias da OMT e ONU na imagem dos destinos e na promoção de políticas de inclusão social durante e após a pandemia. A pesquisa é relevante por abordar como a comunicação científica pode melhorar a percepção do turismo na América Latina, destacando a inclusão social e a humanização das narrativas sobre migração. A pesquisa adotou uma abordagem qualitativa e exploratória, utilizando análise documental e técnica de Análise de Conteúdo para examinar narrativas midiáticas sobre turismo e migração, com foco em reportagens e publicações científicas sobre o tema, selecionando fontes relevantes de organizações internacionais e mídias especializadas. O estudo revelou que, embora a comunicação científica tenha ajudado a construir confiança no turismo, a aplicação dos protocolos de segurança e a abordagem da migração nas políticas de recuperação foram insuficientes, resultando em exclusão e estigmatização dos migrantes. Os resultados indicam que, apesar das estratégias de segurança e sustentabilidade, a falta de inclusão social e a marginalização dos migrantes evidenciam falhas nas políticas de recuperação do turismo durante a pandemia. Assim, destaca-se a importância de integrar a comunicação científica com questões sociais no turismo, aplicável em diferentes contextos de crise, e revela a necessidade de abordagens mais inclusivas e humanizadas, especialmente em relação à migração.

**Palavras-chave:** comunicação científica; turismo na América latina; inclusão social; migração; xenofobia; políticas de recuperação.

<sup>1</sup> Doutoranda em Turismo pela Universidade de São Paulo (USP/Brasil). <http://lattes.cnpq.br/1058703372069517> laizeoliveira@usp.br

<sup>2</sup> Doutorando em Turismo pela Universidade de São Paulo (USP/Brasil). <http://lattes.cnpq.br/3819805828818353> paulolacerda@usp.br

<sup>3</sup> Doutoranda em Turismo pela Universidade de São Paulo (USP/Brasil) e Universidad de Girona (UdG/Espanha). <http://lattes.cnpq.br/5865202447499186> jordanaacavalcanterr@gmail.com