

APP para a Rede Hoteleira do Estado de Pernambuco: interfaces entre Turismo, Pesquisa e Inovação. Estimulando futuros gestores em Turismo a empreender no mundo produtivo

Cláudia da S. Santos Sansil¹

André Luís da Silva²

Anderson Henrique de Lira Melo³

Catharina Pereira Santos⁴

Resumo

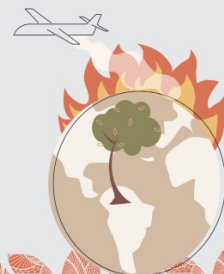
Este estudo apresenta os resultados de uma proposta interdisciplinar desenvolvida no curso tecnológico em Gestão de Turismo do Instituto Federal de Pernambuco (IFPE), *Campus* Recife, envolvendo os componentes curriculares “Gestão de Pessoas” e “Gestão em Hotelaria”. O objetivo foi criar soluções tecnológicas voltadas ao setor hoteleiro, por meio do desenvolvimento de aplicativos (APPs), como forma de alinhar inovação, educação e mercado, à luz dos princípios do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 8, que visa “promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos” (ONU, 2024). Utilizando a metodologia do estudo de caso com abordagem qualitativa, os estudantes participaram de oficinas práticas de design thinking, planejamento estratégico e modelagem de startups, resultando na criação de aplicativos voltados à personalização de serviços, fidelização de clientes e otimização da gestão de reservas na hotelaria local. Entre os resultados, destaca-se que cerca de 20% dos estudantes conseguiram aplicar os conhecimentos de forma prática em experiências profissionais, seja como estagiários, autônomos ou consultores, demonstrando a eficácia da integração entre formação acadêmica e prática de mercado. Os aplicativos criados foram utilizados tanto em iniciativas pessoais quanto em contextos reais de empresas do setor turístico, sendo validados por gestores locais como ferramentas úteis à melhoria da experiência do hóspede. As análises dialogaram com autores como Blank e Dorf (2017), que discutem o papel das startups na inovação global, e Damasceno (2019), ao tratar dos impactos econômicos e sociais de modelos de negócios disruptivos. Como desdobramento e continuidade da proposta, vislumbra-se a possibilidade de transferir essa experiência para o contexto da Amazônia Legal, onde jovens poderiam ser estimulados a criar soluções tecnológicas voltadas ao turismo sustentável, em diálogo com saberes locais e com suporte metodológico de instituições como o IFPE e o IFAM. A articulação com polos de inovação como o Porto Digital e o CESAR pode potencializar essa iniciativa, ao criar pontes entre o

¹Doutora em Psicologia Clínica (UNICAP), Professora Titular do Instituto Federal de Pernambuco (IFPE). <http://lattes.cnpq.br/9609256874213369>. Email: causansil@recife.ifpe.edu.br.

²Doutor em Administração (UNAMA). Professor Titular do Instituto Federal de Pernambuco (IFPE). <http://lattes.cnpq.br/3726849597214283>. E-mail: andreluis@recife.ifpe.edu.br.

³Mestrando em Hotelaria. (UFPE). Estudante. <http://lattes.cnpq.br/4732454720732299>. E-mail: andersonhenrique.melo@recife.ifpe.edu.br

⁴Mestranda em Hotelaria. (UFPE). Estudante. <http://lattes.cnpq.br/7201531346225889>. E-mail: catharina.psantos@ufpe.br.



conhecimento tecnológico e as demandas territoriais, garantindo a relevância regional e promovendo a equidade no acesso às tecnologias. Para etapas futuras da pesquisa, propõe-se incorporar também a escuta dos usuários dos aplicativos, de modo a aferir a percepção e o impacto das soluções desenvolvidas. Conclui-se que a articulação entre educação profissional, empreendedorismo digital e inovação territorial constitui uma estratégia promissora para a formação cidadã e técnica de jovens estudantes, contribuindo para o fortalecimento de economias criativas e sustentáveis em regiões como Pernambuco e a Amazônia brasileira.

Palavras-chave: aplicativo; startup; inovação tecnológica; hotelaria; empreendedorismo.

Abstract

This study presents the outcomes of an interdisciplinary project integrating the subjects "People Management" and "Hotel Management" within the Tourism Management Technology program at the Federal Institute of Pernambuco (IFPE), Recife Campus. The initiative aimed to develop technological solutions for the hotel sector through the creation of mobile applications, aligning innovation, education, and market demands. Anchored in the principles of Sustainable Development Goal (SDG) 8, the project sought to foster inclusive and sustainable economic growth by preparing students for the labor market. Methodologically, the study adopted a case study approach, utilizing design thinking workshops, strategic planning, and startup modeling. The applications developed addressed specific demands of the local hotel industry, such as service personalization, customer loyalty strategies, and reservation management improvements. Approximately 20% of participants applied the developed tools in their professional experiences, contributing to their insertion as interns, professionals, or consultants in the tourism sector. The apps were recognized for their practical value and local adaptability. Based on these results, the study suggests that promoting tourism-focused startups in regions like the Amazon could facilitate the productive inclusion of local youth through sustainable and technological employment. The IFPE's role as a technical and methodological support agent is highlighted. In conclusion, the integration between education, innovation, and the market is vital for regional development and inclusive entrepreneurship.

Keywords: application; startup; technological innovation; hotel industry; entrepreneurship.