

## **Lavrado vivo: Educomunicação aplicada para a popularização de ecossistema do Extremo Norte do Brasil**

**Sheneville Araújo<sup>1</sup>**

### **Resumo**

O Lavrado de Roraima ocupa um território de mais de 43 mil km<sup>2</sup>, maior área de savanas da Amazônia, oferecendo um ecossistema singular dentro da Amazônia. Apesar da relevância ambiental e cultural, o bioma permanece invisível para o público brasileiro e para as políticas públicas de turismo e conservação, sendo frequentemente confundido com o bioma Cerrado. A ausência de materiais didáticos e turísticos acessíveis, que abordem a identidade ecológica e cultural do lavrado roraimense, contribui para a desinformação, especialmente a confusão recorrente entre Lavrado e Cerrado. Diante disso, a iniciativa Lavrado Vivo está sendo trabalhada como uma proposta educacional de valorização territorial, aproximando ciência e sociedade por meio da criação de um produto interativo multilíngue (português, wapichana e macuxi). O trabalho tem como objetivo principal desenvolver um produto digital acessível e gratuito que comunique os valores ambientais, turísticos e culturais do Lavrado, promovendo a compreensão e valorização do ecossistema. Como específicos sistematizar e traduzir para linguagem simples dados científicos sobre geografia, clima e biodiversidade; Produzir conteúdos multimídia (vídeos, infográficos, minijogos, mapas interativos) voltados à educação e ao turismo; Incluir roteiros turísticos com fichas de acessibilidade; Envolver estudantes e residentes locais em oficinas de educomunicação; Monitorar o impacto educativo e turístico do material produzido. A pesquisa segue abordagem qualitativa e participativa, é inspirada no Design Thinking e nos princípios da Educomunicação e do Design Universal para a Aprendizagem (DUA). A fase atual abrange o levantamento documental e bibliográfico sobre o Lavrado, com ênfase em estudos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima (IFRR), Universidade Federal de Roraima (UFRR), Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) e INPA (Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia). As próximas etapas preveem a produção textual em linguagem simples, o design multimídia acessível, a testagem com pessoas diversas e o lançamento público com licença aberta. Espera-se consolidar um produto digital gratuito, integrando ciência, meio ambiente, cultura e turismo. O material servirá como recurso didático em disciplinas de Turismo, Biologia e Design do IFRR, além de demais instituições afins, fortalecendo a popularização do conhecimento científico e o turismo sustentável de base comunitária, aprimorando práticas inclusivas e valorizando saberes locais. Prevê-se, com isso, o aumento da visibilidade do Lavrado como patrimônio natural e cultural, assim como a formação de jovens educadores e educadoras capazes de atuar na multiplicação de conhecimentos a respeito do ecossistema do extremo Norte do Brasil.

**Palavras-chave:** Lavrado; Turismo; Popularização da Ciência; Educomunicação; lar Acessibilidade.

---

<sup>1</sup> Mestre em Antropologia Social - Grupo de Estudo e Pesquisa em Turismo, Tecnologia, Educação e Cultura (GEPTTEC) do IFRR - [sheneville.araujo@ifrr.edu.br](mailto:sheneville.araujo@ifrr.edu.br) - <https://lattes.cnpq.br/0288953115767886>



# Amazônia e Turismo Regenerativo

*Viagens que curam territórios e comunidades*

2 a 4 de dezembro



Evento em ambiente virtual