

MAPEAMENTO DOS EVENTOS CULTURAIS DA CIDADE DO BONFIM

Leila Marcia Ghedin¹ Malca Rashena Fernanda Griffith²

Resumo

O turismo e o lazer se originam e se constroem em um amplo e complexo processo de difusões e de interações culturais. Preservar os recursos culturais e naturais como parte do desenvolvimento do turismo no município é facilitar as tradições locais, atrair um largo segmento de turistas internacionais pois o município faz fronteira com a Guiana Inglesa e própria população local, o importante é saber que nossas comunidades indígenas têm uma grande diversidade cultural e que os artesanatos produzidos são muito importantes e refletem nossos costumes e que hoje também são utilizados como uma importante fonte de renda. É inegável a importância do turismo de eventos como uma das formas para potencializar o desenvolvimento turístico de uma região ou localidade. De fato, o turismo de eventos tem vindo a assumir, cada vez mais, um papel fundamental no desenvolvimento socioeconômico do Município de Bonfim: empregos diretos ou indiretos; proporcionam uma melhoria da infraestrutura básica e turística do Município, promovendo o crescimento e a comercialização de produtos; fomentam o intercâmbio entre a população e os turistas etc. os eventos acrescenta valor à região. Considerado como um fenômeno de várias dimensões, e de forma a atingir um determinado objetivo, os eventos requer planejamento e organização. Mas, os eventos só serão executados na sua totalidade onde se envolveram os diversos agentes da atividade: poder público, poder privado, visitantes e comunidade. Onde a comunidade tem um papel importante na determinação do sucesso de um evento. O presente projeto de pesquisa teve como objetivo mapear os eventos culturais que já existiram e os que ainda existem no município do Bonfim, no intuito de identificar elemento característico da cultura bonfinense, verificando a possibilidade de resgate destes elementos. Para isto, foi realizado um levantamento dos eventos culturais do Município, os quais foram avaliados segundo a metodologia de valorização de atrativos turístico. A pesquisa foi desenvolvida utilizando alguns elementos da pesquisa etnográfica, exploratória e descritiva, por acreditar que este tipo se adéqua pesquisa melhor ao modo em que queremos coletar e construir os dados. Os instrumentos utilizados foram o diário de campo e entrevista. Além disso, utilizamos a pesquisa bibliográfica no sentido de construir a fundamentação teórica e na construção das análises dos resultados. Como resultado apresentamos o mapeamento de nove pontos turístico potenciais na Cidade de Bonfim, que são: Festival do São Sebastião, Rodeio, Carnaval, Aniversário do Município, Vaquejada, Festa da Farinha, Tacutú, Reggae Festival, Festival da Banana, Réveillon. Foi encontrado um elemento para o resgate que é a festa do Caju. Hoje o município tem vários eventos em prática, cada vez mais, presente na vida social e cultural dos seres humanos.

Palavras-chave: Cultura, Identidade, Turismo.

Apoio financeiro: PIBICT/IFRR.

¹ Professor Orientadora do IFRR/Campus Avançado Bonfim. E-mail: leilaghedin@gmail.com

² Bolsista do PIBICT - IFRR/Campus Avançado Bonfim. Malca Rashena Fernanda Griffith