

EMPREENDEDORISMO PARA ESTUDANTES DA ESCOLA ESTADUAL HILDEBRANDO FERRO BITTENCOURT

Maria Eliana Lima dos Santos¹, Maria Neusa de Lima Pereira², Ruana Karyna Lima Ribeiro dos Santos³, Ruan Lima Ribeiro dos Santos⁴, João Victor Santana Pereira⁵, Gustavo Marinho de Brito Pereira⁶.

Resumo: O presente trabalho traz um relato de experiência da execução do curso de extensão “Empreendedorismo para estudantes”, desenvolvido na Escola Estadual Hildebrando Ferro Bittencourt. O curso teve como objetivo formar estudantes com conhecimentos, habilidades e atitudes empreendedoras capazes de transformar ideias em soluções inovadoras. Os conteúdos foram organizados em módulos onde foram abordadas temáticas sobre o perfil, características, habilidades e competências necessárias aos empreendedores; a importância do empreendedorismo para a sociedade; identificação das oportunidades de negócios/ideias inovadoras, protagonismo juvenil, cooperação, inovação, sustentabilidade, ética e cidadania, dentre outros. Com duração de 60h, o curso foi desenvolvido semanalmente, as segundas e quartas-feiras, com aulas presenciais e estudo dirigido utilizando os recursos tecnológicos da Educação à Distância, adotados no IFRR (Moodle e o Ambiente de aprendizagem virtual). Os conteúdos foram trabalhados por meio de dinâmicas de grupo, pesquisa na internet, roda de conversas e realização de uma feira de produtos desenvolvidos no curso. Participaram do curso 18 estudantes. Os conteúdos apreendidos pelos estudantes foram colocados em prática, numa relação teórica-prática, onde foram formadas três equipes, que planejaram, elaboraram e executaram todas as etapas de um plano de negócios e cada equipe produziu um produto para comercialização na referida feira. Com a comercialização dos produtos os alunos aprenderam a organizar o fluxo de caixa e analisar os resultados obtidos (lucro ou prejuízo). O curso foi muito significativo para os estudantes, que pode ser observado no comportamento dos mesmos durante o projeto, na avaliação dos professores em relação à melhoria na participação dos estudantes durante as aulas na escola e no relato dos próprios estudantes.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Inovação, Liderança, Protagonismo Juvenil.

Apoio financeiro: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima.

¹Pedagoga do IFRR/Campus Boa Vista. E-mail: mariaeliana@ifrr.edu.br

²Professora do IFRR. E-mail: mneusa@gmail.com

³Acadêmica de Administração da UERR. E-mail: ruanakaryna1996@gmail.com

⁴Egresso do IFRR/Campus Boa Vista. E-mail: ruanlima2029@gmail.com

⁵Estudante da Escola Estadual Hildebrando Ferro Bittencourt. E-mail: jv360games@gmail.com

⁶Estudante da Escola Estadual Hildebrando Ferro Bittencourt. E-mail: fpguga@gmail.com