

## A RELAÇÃO ENTRE A CRISE MIGRATÓRIA E OS IMPACTOS CAUSADOS NA IMAGEM DO DESTINO RORAIMA

*Beatriz Cristina França dos Santos<sup>1</sup>, Beatriz da Conceição Bezerra<sup>2</sup>, Helen Mara Pinheiro Garcêz<sup>3</sup>, Jordana de Souza Cavalcante<sup>4</sup>*

**Resumo:** Este trabalho tem como objetivo geral proporcionar maior esclarecimento quanto aos aspectos da migração Venezuelana e estabelecer a relação entre a crise migratória e os impactos causados na imagem do destino Roraima. Bem como, abordar o que é o marketing e sua importância na imagem do destino Roraima. A pesquisa tem caráter qualitativo descritivo e exploratório, utilizou-se de pesquisas bibliográficas e entrevista com uma agência de turismo receptivo para mensurar e apresentar de forma mais clara os impactos causados na imagem do destino. Sendo que, a partir do ano 2015, o Brasil passou a receber um grande fluxo de imigrantes venezuelanos, que em decorrência da crise política e econômica na Venezuela, passaram a migrar para o Brasil, em especial ao estado de Roraima. Devido ao grande contingente de imigrantes que entraram no país, as autoridades, as mídias sociais e os veículos de comunicação passaram a se referir a essa migração, como: crise migratória e/ou crise humanitária. De forma geral, constatou-se que as notícias disseminadas pelos veículos de comunicação sensacionalistas, foram expostas de maneira inadequadas e negativas, presumindo que o estado estivesse em guerra e que existisse falta de humanidade e acolhimento, fazendo com que os turistas tivessem uma percepção equivocada sobre o estado de Roraima. O que causou uma imagem inapropriada do estado e acarretou na falta de interesse dos turistas em conhecer o destino Roraima.

**Palavras-chave:** Crise Migratória, Destino Roraima, Impactos, Marketing.

<sup>1</sup>Acadêmica do Curso de Pós Graduação Lato Sensu em Planejamento e Gestão de Empreendimentos e Destinos Turísticos Sustentáveis do IFRR/Campus Boa Vista.

<sup>2</sup>Acadêmica do Curso de Pós Graduação Lato Sensu em Planejamento e Gestão de Empreendimentos e Destinos Turísticos Sustentáveis do IFRR/Campus Boa Vista. E-mail: bjaconceisao19@hotmail.com.

<sup>3</sup>Acadêmica do Curso de Pós Graduação Lato Sensu em Planejamento e Gestão de Empreendimentos e Destinos Turísticos Sustentáveis do IFRR/Campus Boa Vista.

<sup>4</sup>Professora do IFRR/Campus Boa Vista.