

28 e 29 de novembro de 2019
Campus Boa Vista Zona Oeste

ARTE DE EMPREENDER

*Elaine Ramires Pinto¹, Fernanda Silva do Casa², Clevison da Silva Nascimento³,
Andreina Moreira da Silva⁴*

Resumo:

O projeto Arte de Empreender inovou o ensino ao integrar os componentes curriculares de Artes, Fundamentos de Administração, Gestão de Pessoas e Informática. Empresas fictícias foram criadas pelos alunos da turma 42211 do Curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio do *Campus Boa Vista Zona Oeste*. A partir de aulas ministradas dos conteúdos de processo administrativo, motivação, liderança, planilhas eletrônicas e artes. A conexão teoria à prática proporcionou formação técnica profissional. Foram criadas pelos alunos cinco empresas fictícias no ramo de artesanato: Art Marchine, Bellas Artes, Alfa Artes, Universo Natural e Winner. Estas empresas lidaram com administração de recursos financeiros na compra de mercadorias, produção, trabalho em equipe, construção de imagem organizacional e vendas. Foi utilizado material reciclável para produzir garrafas, laços, canetas, vasos de decoração, entre outros. Para os alunos terem conhecimento de técnicas para produzir os materiais foram realizadas oficinas de artesanato pelas professoras Veritha Pessoa, Mônica Marques e Bárbara Moraes, que voluntariamente disseminaram seus conhecimentos na área da costura, laços, vasos, macramê para pulseiras e colares, possibilitando assim a atuação em um nicho da cadeia produtiva a ser explorada. Os artesanatos foram comercializados no IF Comunidade e SEMEI (Semana de Empreendedorismo e Inovação) no próprio *campus*. Além disso, cada empresa criou um perfil no *Facebook* ou em *site* não pago para divulgação de seus produtos e construção de uma imagem positiva da empresa, dessa forma puderam atuar no mercado de forma competitiva através do comércio eletrônico. Para resolver situações relacionadas às dificuldades na realização das atividades que interferiam negativamente no processo, foram realizadas reuniões com cada empresa sob responsabilidade dos professores envolvidos no projeto. Como concretização deste trabalho os alunos conheceram na prática as principais rotinas administrativas de um pequeno empreendimento, perceberam a importância da comunicação efetiva e transparente para a organização, principalmente quando envolve relações interpessoais, e uso das tecnologias na área do comércio. Concluíram que é imprescindível estabelecer diretrizes a serem seguidas, no entanto, também é necessário lidar com as adversidades que surgem durante a execução das atividades e que a arte exige mais do que talento, exige dedicação e planejamento. O reflexo deste trabalho pode ser comprovado no envolvimento dos alunos, pois houve apenas uma desistência durante todo o processo.

Palavras-chave: Empreender. Arte. Trabalho em grupo.

Apoio financeiro: INOVA/IFRR.

¹ Professora do IFRR/*Campus Boa Vista Zona Oeste*. E-mail: elaine.ramires@ifrr.edu.br

² Professora do IFRR/*Campus Boa Vista Zona Oeste*.

³ Professor do IFRR/*Campus Boa Vista Zona Oeste*.

⁴ Professora do IFRR/*Campus Boa Vista Zona Oeste*.