

EMPREENDEDORISMO NA ERA DIGITAL: Capacitando pequenos negócios

*Vagner Basqueroto Martins¹, Laryssa Silva Maracaipis², Tatiane Rezende Costa³,
João Alves Moreira Neto⁴, Robert Mike do Nascimento Medeiros⁵*

Resumo: Este trabalho analisou a capacitação e propôs mentoria a pequenos empreendedores e pessoas que pretendiam começar um novo negócio. A metodologia adotada foi fundamentada em uma abordagem prática e participativa, que incorporou workshops interativos, palestras ministradas por especialistas e atividades práticas. Essa estratégia resultou na aquisição de conhecimentos teóricos e práticos em áreas cruciais como fotografia, publicidade e estratégias de crescimento, proporcionando aos participantes ferramentas valiosas para o desenvolvimento de suas iniciativas. Os resultados obtidos revelaram uma motivação significativa entre os beneficiários, que expressaram seu agradecimento pela oportunidade de aprendizado e desenvolveram planos concretos e atitudes proativas em relação aos seus negócios. As ações promovidas pelo projeto contribuíram para a melhoria na divulgação, comunicação e contextualização dos empreendimentos, facilitando sua inserção no mercado. Essa aculturação empresarial é essencial para o fortalecimento dos pequenos negócios, permitindo que se adaptem às demandas contemporâneas e ampliem seu alcance. Ademais, o estudo evidenciou um impacto positivo no fortalecimento do empreendedorismo local e no crescimento sustentável das pequenas empresas na região. A participação de 65 beneficiários superou amplamente a expectativa inicial de 20 participantes, demonstrando o interesse e a necessidade de iniciativas desse tipo. Essa adesão massiva reflete não apenas a relevância do projeto, mas também a disposição dos empreendedores em se capacitar e inovar. Outro aspecto importante foi a formalização de parcerias significativas, incluindo a oficialização de um curso FIC (Formação Inicial e Continuada), que amplia ainda mais as oportunidades de aprendizado para os empreendedores locais. Em suma, o projeto “Capacitando Pequenos Negócios” não apenas promoveu a formação técnica dos empreendedores, mas também fomentou uma cultura de inovação e adaptação ao mercado. O fortalecimento do empreendedorismo local é um passo crucial para o desenvolvimento econômico da região, contribuindo para a criação de um ambiente mais dinâmico e competitivo.

Palavras-chave: Aculturação. Crescimento. Divulgação. Empreendedorismo. Estratégia.

Apoio financeiro: EDITAL 3/2024 - PROEX/IFRR seleção pública para projetos de extensão - Pbaex - exercício 2024 - Edital de Extensão

¹Professor do IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. E-mail: vagner.martins@ifrr.edu.br

²Bolsista do Pbaex/IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. E-mail: laryssamaracaipis@gmail.com

³Professora do IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. E-mail: tatyane.costa@ifrr.edu.br

⁴Voluntário do Pbaex/IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. E-mail: joaoalvesfamilia451@gmail.com

⁵Voluntário do Pbaex/IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. E-mail: robertmaiike@gmail.com