

***Aedes aegypti*: Sensibilização para prevenção e controle**

*Carlos Eduardo Bentes Ramos¹, Sarah Cavalcante Lima², Luciana Monteiro Aguiar³,
Cintiara Souza Maia⁴, Gisely Campos Moraes⁵*

Resumo: Em Roraima, os primeiros meses de 2024 apresentaram crescimento exponencial no número de casos de dengue. O estado registrou nesse período aumento de 1279% de casos prováveis em relação ao ano de 2023. Essa tendência demonstra o caráter de urgência no desenvolvimento de estratégias que possam contribuir no combate ao vetor, o mosquito *Aedes aegypti*. Nesse sentido, este trabalho teve como objetivo realizar uma campanha de conscientização e prevenção da dengue durante a Feira de Artesanato e Gastronomia do Parque do Rio Branco, no município de Boa Vista, Roraima. Para isso, o trabalho foi realizado em 4 etapas, a saber: 1) Recrutamento de voluntários, por meio de formulário de inscrição online aberto a servidores e alunos, para formar uma equipe para organizar a ação; 2) Capacitação da equipe, por meio de um material informativo criado pelos membros do projeto; 3) Discussão de estratégias e confecção de material para a ação, por meio de reuniões; e 4) Campanha no Parque do Rio Branco. No dia da ação, as estratégias previamente preparadas foram organizadas e dispostas sequencialmente e contavam com os monitores para explicação e esclarecimento de dúvidas. A equipe utilizou de alguns artifícios como: microscópios para demonstrar as fases de desenvolvimento do mosquito *Aedes aegypti*; uma maquete educativa e interativa, que facilitou a compreensão do ambiente ideal para a proliferação do mosquito; um *quiz*, que testou e reforçou os conhecimentos dos participantes. Essas atividades foram realizadas com 72 participantes, contabilizados por coleta de assinaturas. Especificamente para as crianças, a equipe organizou um jogo da memória e uma pescaria com perguntas, ambos com o tema da dengue, visando promover um aprendizado dinâmico e divertido. Além disso, banners informativos foram expostos, abordando medidas preventivas contra a dengue. Para atrair o público e tornar o evento mais lúdico, foi utilizada uma fantasia do mosquito da dengue, chamando a atenção de crianças e adultos. Como lembrança da ação, adesivos sobre o combate ao mosquito e brindes foram distribuídos aos participantes. Essas estratégias integradas foram essenciais para chamar a atenção do público participante da Feira do Rio Branco sobre a importância da doença da dengue e a necessidade do enfrentamento ao mosquito pela adoção de medidas simples, que devem ser incorporadas à rotina da população de Boa Vista.

Palavras-chave: Conscientização. Dengue. Sensibilização.

Apoio financeiro: PBAEX/IFRR.

¹Bolsista PBAEX/IFRR/Campus Boa Vista. E-mail: carloseduardobentesramos@gmail.com

²Voluntária PBAEX/IFRR/Campus Boa Vista. E-mail: sarahcavalcantelima17@gmail.com

³Docente IFRR/ Campus Boa Vista. E-mail: luciana.aguiar@ifrr.edu.br

⁴Docente IFRR/ Campus Boa Vista. E-mail: cintiara@ifrr.edu.br

⁵Docente IFRR/ Campus Boa Vista. E-mail: gisely.moraes@ifrr.edu.br