

QUALIFICAÇÃO PARA ENTRADA NO MERCADO DE TRABALHO APÓS O ENSINO MÉDIO

*Francinara Lima de Andrade¹, Ana Carolina Linhares Cardoso², Esther Rodrigues Pereira²,
Tatiana Silva Lopes², Suzanny dos Santos Carvalho²*

Resumo: Este trabalho apresenta um projeto de extensão multidisciplinar que tem como foco a área de educação e trabalho, proposto e executado por alunos e orientadores do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima - *Campus Boa Vista*, por iniciativa do Programa de Bolsa Acadêmica de Extensão. O projeto foi implementado no Colégio Estadual Militarizado Maria Mariselma Oliveira Cruz (CEM XII), localizado em Mucajaí, estado de Roraima. O objetivo principal consistiu em capacitar estudantes do ensino médio por meio da abordagem de conhecimentos fundamentais sobre *marketing* pessoal, promovendo a construção de uma imagem profissional positiva e ampliando o potencial de empregabilidade. Para alcançar os objetivos propostos, o projeto foi realizado por meio de reuniões periódicas, pesquisas científicas, palestras e avaliações gerais. Durante a execução, foram abordadas competências essenciais, como postura profissional, análise SWOT, *networking*, comportamento em entrevistas de emprego e elaboração de currículos. Como resultado, os propósitos foram amplamente atingidos, promovendo um impacto significativo tanto nos adolescentes participantes quanto nas extensionistas envolvidas. Os resultados indicam que os estudantes participantes sentiram-se mais preparados para buscar oportunidades no mercado de trabalho, demonstrando maior autoconfiança e entendimento das estratégias de *marketing* pessoal. Os adolescentes participantes refletiram sobre os seus pontos fortes e fracos, bem como as oportunidades e ameaças que enfrentam, evidenciando maior valorização das suas habilidades e potencialidades. Paralelamente, as extensionistas desenvolveram habilidades práticas relacionadas à área de secretariado, como organização de eventos, agendamento de reuniões, planejamento de atividades e resolução de imprevistos. Destaca-se, no entanto, o surgimento de alguns desafios durante o desenvolvimento do projeto, como a paralisação decorrente de uma greve, mudanças na equipe e a coincidência da retomada das atividades com o período de férias da instituição atendida. Esses fatores exigiram uma reestruturação do cronograma previamente planejado; ainda assim, o tempo disponível mostrou-se suficiente para atingir os objetivos traçados. Do ponto de vista teórico, o trabalho contribui para a ampliação do debate sobre a importância do *marketing* pessoal como uma ferramenta indispensável na formação educacional e na preparação de jovens para o mercado de trabalho. A iniciativa reforça o papel do ensino médio como espaço para o desenvolvimento de competências socioemocionais e profissionais, evidenciando a relevância de projetos de extensão na integração entre teoria e prática. Além disso, o projeto proporciona uma reflexão sobre a necessidade de alinhar a educação formal às demandas do mercado de trabalho contemporâneo, promovendo uma abordagem educativa que considere o indivíduo como um ser integral, preparado para enfrentar desafios profissionais e pessoais. Por fim, como contribuição prática, o projeto possibilitou às alunas extensionistas o aprimoramento de competências fundamentais, como comunicação, planejamento, iniciação científica e *marketing* pessoal. Essas atividades fortaleceram as suas habilidades profissionais e promoveram uma comunicação formal e

¹Professora do IFRR/*Campus Boa Vista*. E-mail: francinara.andrade@ifrr.edu.br

²IFRR/*Campus Boa Vista*.

eficiente com diferentes públicos, como professores, servidores, profissionais da instituição atendida e estudantes do ensino médio. Em síntese, o projeto representou uma oportunidade de impacto positivo, tanto para os adolescentes participantes quanto para as extensionistas, contribuindo para a formação de cidadãos mais preparados para enfrentar os desafios do mercado de trabalho.

Palavras-chave: Ensino Médio. Mercado de Trabalho. Mucajaí. Qualificação.

Apoio financeiro: Pbaex/IFRR.

¹Professora do IFRR/*Campus* Boa Vista. E-mail: francinara.andrade@ifrr.edu.br

²IFRR/*Campus* Boa Vista.