

## MARKETING PESSOAL PARA O FUTURO

*Tatiana Lopes<sup>1</sup>, Ana Luiza Torres<sup>2</sup>*

**Resumo:** Esse relato surgiu a partir do projeto de extensão “Marketing Pessoal para a Vida”, desenvolvido pela aluna do segundo ano do curso Técnico em Secretariado Integrado ao Ensino Médio no Campus Boa Vista, Ana Luiza Torres Pontes, sob orientação da professora Tatiana Lopes. Essa ação foi realizada durante o PBAEX e voltada aproximadamente para 19 jovens de 14 a 18 anos da comunidade externa. Durante o projeto, foram abordados temas fundamentais como imagem pessoal, comportamento, comunicação, postura profissional, vestimentas, forma de falar e networking, com o propósito de preparar os participantes para desafios acadêmicos e profissionais. As atividades buscaram promover o autoconhecimento, a valorização pessoal e a compreensão da importância de construir uma boa imagem diante da sociedade e do mercado de trabalho. Além de levar informações novas e relevantes ao público, o projeto também proporcionou à extensionista uma rica oportunidade de aprendizado e crescimento pessoal. A experiência permitiu desenvolver habilidades relacionadas à organização de ideias, planejamento financeiro, gestão de materiais e à execução prática de um projeto, desde sua concepção até a apresentação final. Assim, o projeto não apenas contribuiu para o desenvolvimento dos participantes, mas também ampliou a visão da extensionista sobre o papel transformador da educação e da extensão acadêmica. Essa vivência fortalece o compromisso com a formação integral dos estudantes e evidencia como iniciativas voltadas à comunidade podem gerar impactos positivos, tanto para quem ensina quanto para quem aprende.

**Palavras-chave:** Network; Marketing; Trabalho.

**Apoio financeiro:** PBAEX/IFRR.

<sup>1</sup>Professora do IFRR/Campus Boa Vista. E-mail: tatianalopes@ifrr.edu.br

<sup>2</sup>Bolsista do Pbaex/IFRR/Campus Boa Vista. E-mail: analuizapontes100@gmail.com