

## **TEPUÍ DIGITAL: PLATAFORMA DE REALIDADE AUMENTADA PARA TURISMO CULTURAL ACESSÍVEL EM BOA VISTA**

*Ellem Carmen da Silva<sup>1</sup>, Viviane Paludo Schultz<sup>2</sup>, Kézia Keulen Rodrigues Barbosa<sup>3</sup>  
Raimundo Sandro Souza dos Santos<sup>4</sup>, João Victor Deus Artimandes<sup>5</sup>*

**Resumo:** A plataforma Tepui Digital é uma proposta para o fortalecimento do turismo cultural e acessível em Boa Vista, que utiliza a tecnologia de Realidade Aumentada (RA) para proporcionar experiências imersivas e inclusivas. O projeto teve como objetivo o desenvolvimento de uma plataforma web que permita aos visitantes de pontos turísticos acessar informações históricas, curiosidades e recursos de acessibilidade, como audiodescrição, mediante escaneamento de QR Codes que serão implantados nesses locais turísticos. Inicialmente, o projeto contempla três pontos turísticos da capital: o Mirante Edileuza Loz, a Igreja Matriz e o Monumento aos Pioneiros. A metodologia de desenvolvimento foi estruturada em diferentes etapas. O site foi inicialmente criado no Adalo, porém a plataforma apresentou limitações técnicas que comprometeram o prosseguimento nesse ambiente. Em seguida, a equipe utilizou o Figma, ambiente de criação de sites com recursos de inteligência artificial, para elaborar um protótipo visual e compreender a estrutura ideal do projeto. Posteriormente, o desenvolvimento foi migrado para o VS Code, software de programação, onde a codificação foi realizada em HTML, com uso de CSS para o design visual e JavaScript para a implementação da lógica e das funções interativas. O conteúdo da plataforma foi elaborado com base em pesquisas históricas e culturais sobre os pontos turísticos de Boa Vista. Como resultado, foi criado um protótipo funcional em 2D, que já demonstra o funcionamento da plataforma e a interação inicial com o usuário. A próxima etapa envolve aprimorar a interface com elementos em 3D para enriquecer a experiência turística, bem como estabelecer parcerias com órgãos públicos, como a prefeitura e a Secretaria de Cultura e Turismo para implementação dos QR Codes nos pontos turísticos. Conclui-se que a Tepui Digital representa uma iniciativa inovadora capaz de integrar tecnologia, cultura e acessibilidade para impulsionar o turismo inteligente em Boa Vista, estabelecendo um potencial modelo replicável para outras cidades.

**Palavras-chave:** Acessibilidade; Cultura; Inovação; Realidade Aumentada; Turismo.

**Apoio financeiro:** Koneka/IFRR.

<sup>1</sup>Professora do IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. E-mail: Ellem.carmen@ifrr.edu.br

<sup>2</sup>Professora do IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. E-mail: Viviane.schultz@ifrr.edu.br

<sup>3</sup>Bolsista do Koneka/IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. E-mail: Keziakeulen@gmail.com

<sup>4</sup>Bolsista do Koneka/IFRR/Campus Novo Paraíso. E-mail: sandroblwz@gmail.com

<sup>5</sup>Voluntário do Koneka/IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. E-mail: joaoartimandes@gmail.com