

TEPUÍ MAKER: QUEBRA-CABEÇAS 3D COMO FERRAMENTA DE PRESERVAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA EM RORAIMA

*Ellem Carmen da Silva¹, Viviane Paludo Schultz², Kézia Keulen Rodrigues Barbosa³
Raimundo Sandro Souza dos Santos⁴, João Victor Deus Artimandes⁵*

Resumo: Tepuí Maker é um projeto criativo e inovador que surge com a missão de valorizar o turismo, a cultura e a identidade regional por meio da produção de quebra-cabeças tridimensionais (3D) representando os principais pontos turísticos de Roraima. O projeto busca articular arte, educação e tecnologia para oferecer produtos únicos e significativos que despertem o interesse tanto de turistas quanto de moradores, escolas e colecionadores que apreciam itens culturais e educativos. O projeto tem como objetivo central transformar elementos característicos e turísticos do estado, como o Parque do Rio Branco, o Mirante Edileusa Lóz e o Portal do Milênio, em quebra-cabeças tridimensionais (3D) únicos que contam histórias, preservam a memória local e incentivam o aprendizado de forma lúdica, criativa e interativa. Diferenciando-se de abordagens comerciais tradicionais, a proposta atua como ferramenta de promoção cultural e turística, estimulando o reconhecimento e a valorização do patrimônio regional. O produto desenvolvido pela Tepuí Maker consiste em quebra-cabeças 3D confeccionados em MDF cortado e gravado a laser por meio de máquina CNC, o que garante precisão, qualidade e acabamento detalhado. O processo produtivo envolve diversas etapas: modelagem vetorial, corte, montagem experimental e acabamento manual. Cada peça é acompanhada por informações educativas e turísticas sobre o ponto representado, proporcionando uma experiência enriquecedora e interativa. Os resultados parciais indicam elevado potencial de aceitação do mercado e forte impacto educativo-cultural. Em conclusão, a Tepuí Maker se destaca como uma iniciativa que alia criatividade e tecnologia, oferecendo uma alternativa viável para o fortalecimento da identidade cultural e do turismo em Roraima, ao mesmo tempo em que contribui para difundir o conhecimento sobre o patrimônio regional.

Palavras-chave: Cultura, Design Gráfico, Inovação, Turismo.

Apoio financeiro: Koneka/IFRR.

¹Professora do IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. E-mail: Ellem.carmen@ifrr.edu.br

²Professora do IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. E-mail: Viviane.schultz@ifrr.edu.br

³Bolsista do Koneka/IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. E-mail: Keziakeulen@gmail.com

⁴Bolsista do Koneka/IFRR/Campus Novo Paraíso. E-mail: sandroblwz@gmail.com

⁵Voluntário do Koneka/IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. E-mail: joaoartimandes@gmail.com