

OFICINA CRIATIVA DE PROCESSOS GRÁFICOS PARA OS CURSOS DE DESIGN E PUBLICIDADE: TÉCNICAS ARTESANAIS E IMPRESSÕES NATURAIS EM CONTEXTO DE EDUCAÇÃO INOVADORA

Viviane Paludo Schultz¹

Resumo: A Oficina Criativa de Processos Gráficos é um projeto educacional inovador que integra técnicas artesanais tradicionais de impressão e gravura com metodologias ativas de ensino, direcionado aos estudantes dos cursos integrados de Design e Publicidade do IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. O projeto contempla a capacitação de aproximadamente 60 alunos em múltiplos processos gráficos distintos: impressão com EVA, gelli print, colagrafia com fita adesiva, gravura em Tetra Pak, transferência de imagens com solvente, antotipia, monotipia, cianotipia, clorotipia, blockprint e stencil. O objetivo central é promover competências técnicas e criativas essenciais para a formação de profissionais versáteis capazes de transitar entre técnicas tradicionais e tecnologias emergentes no campo do design gráfico. A metodologia fundamenta-se no aprendizado por descoberta (learning by doing) e em metodologias ativas, estruturada em quatro ciclos intensivos de 2 horas cada, distribuídos em encontros semanais ao longo de dois meses. Cada ciclo combina demonstrações práticas guiadas e exercícios colaborativos de produção de peças gráficas. O primeiro ciclo explora impressões manuais com EVA, monotipia e transferência de imagens com fita adesiva. O segundo ciclo envolve processos fotográficos naturais com antotipia, clorotipia e cianotipia. O terceiro ciclo trabalha gravura sustentável com Tetra Pak e transferência com solvente. O quarto ciclo desenvolve técnicas de matriz com blockprint, stencil e gelli print. Os resultados parciais indicam elevado engajamento dos alunos e desenvolvimento significativo de competências criativas, com produção diversificada de peças gráficas que exploram textura, cor, luz e composição visual. Os melhores trabalhos produzidos serão selecionados para exposição durante o FORINT, promovendo visibilidade e reconhecimento das produções estudantis. O projeto transforma a prática pedagógica em Design e Publicidade ao conectar métodos tradicionais e contemporâneos de impressão, desenvolvendo profissionais capazes de refletir criticamente sobre processos visuais, sustentabilidade e inovação gráfica.

Palavras-chave: Educação; Gravura; Impressão Artesanal; Metodologias Ativas; Processos Gráficos.

Apoio financeiro: INOVA/PROEN/IFRR (Edital N° 5/2025).

¹Professora EBTB do IFRR/Campus Boa Vista Zona Oeste. Coordenadora do Projeto. E-mail: viviane.schultz@ifrr.edu.br