

ASSISTÊNCIA TÉCNICA A PRODUTORES RURAIS POR MEIO DE VIDEOAULAS EFICIENTES NAS REDES SOCIAIS

Aisla Reis Bastos¹; Larissa Silva Alves²; Valdinei Moreira dos Santos³

Resumo: O cenário do agronegócio moderno exige um constante aprimoramento técnico e gerencial por parte dos produtores rurais, contudo, o acesso à assistência técnica e extensão rural tradicional (ATER) é frequentemente dificultado por grandes distâncias geográficas e altos custos operacionais. Esta lacuna de informação e suporte técnico compromete a adoção de práticas sustentáveis e a elevação da produtividade no campo. A ascensão e popularização das plataformas digitais e redes sociais, como YouTube e Instagram, oferecem um caminho inovador e acessível para democratizar o conhecimento técnico-científico. Diante deste contexto, este trabalho estabeleceu como objetivo geral o desenvolvimento e a validação de um modelo pedagógico de videoaulas otimizadas para o ambiente das mídias sociais, visando suprir a demanda por assistência técnica eficaz e de baixo custo para pequenos e médios produtores rurais. A metodologia de pesquisa adotada iniciou-se com o mapeamento das necessidades prioritárias dos agricultores em temas como manejo de solo, controle biológico de pragas e técnicas de irrigação eficiente. Em seguida, foram elaborados conteúdos audiovisuais seguindo critérios rigorosos de eficiência de comunicação: vídeos de curta duração, alta qualidade visual e linguagem técnica simplificada, adequados ao consumo rápido e dinâmico das redes sociais. O conteúdo produzido foi implementado e disseminado nas plataformas selecionadas, e a eficácia da abordagem foi mensurada por meio de uma análise quantitativa das métricas de engajamento, como número de visualizações, taxa de retenção, compartilhamentos e comentários, complementada por uma avaliação qualitativa através de inquéritos e questionários de feedback aplicados aos produtores, com esta iniciativa obtivemos um conjunto de videoaulas validadas em temas agrícolas de alta relevância, além de demonstrar altos índices de aceitação e engajamento da comunidade rural, sugere que o formato de videoaulas eficientes é capaz de romper barreiras logísticas e financeiras inerentes aos modelos de ATER convencionais. Conclui-se que o projeto oferece uma contribuição prática e imediata para a digitalização da extensão rural, estabelecendo um modelo replicável que promove a inclusão digital e o avanço tecnológico no setor agropecuário, potencializando a sustentabilidade e a resiliência das atividades no campo.

Palavras-chave: Agricultores; Conteúdo Audiovisual; Plataformas Digitais; Suporte Técnico.

Apoio: Pibict/IFRR

¹Aluno IFRR/Campus Novo Paraíso. E-mail: aislafarol27@gmail.com

²Aluno IFRR/Campus Novo Paraíso. E-mail: Larissasilvaalves09@gmail.com

³Professor IFRR/Campus Novo Paraíso. E-mail: valdinei.santos@ifrr.edu.br