



MAPEAMENTO DOS ESPAÇOS DE TURISMO ESPORTIVO DA CIDADE DE BOA VISTA

Rafael da Silva Ghedin¹, Leila Marcia Ghedin²

¹Discente da Licenciatura em Educação Física – IFRR. Bolsista do PIBICT. e-mail: rafaelsghedin@gmail.com; ²Professora de Turismo e Educação em Ciência e Matemática – IFRR. e-mail: leilaghedin@ifrr.edu.br

Introdução

O presente trabalho buscou o seguinte objetivo: Mapear os espaços que possibilitam o desenvolvimento do turismo esportivo na cidade de Boa Vista utilizando um sistema de informação geográfica, para a criação um mapa digital destas atividades. Para isto foi necessário a identificação e a descrição da situação atual dos espaços com potencial para a realização de atividades do turismo esportivo na cidade de Boa Vista.

O trabalho iniciou-se com os estudos que analisaram o homem e seus movimentos, seja pelo lado do deslocamento como pela realização de atividades físicas, em qualquer circunstância pode ser um instigante e expressivo exercício na busca pela compreensão de um fenômeno social de proporção cada vez mais evolutiva no mundo contemporâneo, com presença e significado sempre maior e mais próximo da vida das pessoas, ou seja, o esporte manifestado como educação, lazer, rendimento ou espetáculo nos faz agentes de um processo que leva cada vez mais à evolução do ser humano.

O turismo esportivo é, em determinadas situações, confundido com o turismo de eventos esportivos. Nos dois casos, existe o deslocamento de turistas para uma determinada região propícia à prática de um esporte específico, o que resulta numa utilização de toda a estrutura turística. Porém, o que motivou o processo turístico é diferenciado. É importante ressaltar que no turismo esportivo, o turista vem com a intenção de praticar o esporte por lazer ou treinamento, sem o intuito de competir, num local onde a disponibilidade física se caracteriza como permanente, (GOIDANICH e MOLLETTA, 1998). Ao contrário do que acontece com o turismo de eventos esportivos aonde o turista vem com o motivo de competir em alguma prova, campeonato ou jogos. São eventos que tem por característica o espaço de tempo determinado, ou seja, temporários. Cabe-nos citar como exemplo, os jogos

olímpicos que durante a sua realização envolve interesses de pessoas de todas as partes do mundo, desde atletas, o público, a mídia, equipes técnicas e de organização que trabalham para que tudo ocorra da melhor maneira possível.

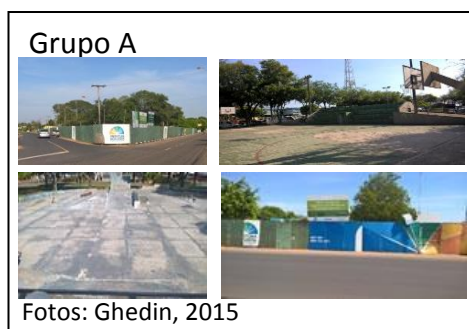
Estas duas formas de turismo que envolve uma motivação esportiva constituem-se como uma oportunidade importante para os empresários do turismo, pelo fato de que acabam por influenciar diretamente no desenvolvimento dos núcleos receptores, de maneira sincronizada. Tem-se um enorme potencial a ser explorado, pois a cada dia é maior o número de turistas que buscam lugares propícios à prática dos mais diversos esportes.

Metodologia ou Desenvolvimento do Trabalho

O método utilizado foi exploratório-descritivo de campo. Foram realizadas visitas *in loco* as praças da cidade de Boa Vista para fotografar, georreferenciar e traçar um diagnóstico do ambiente físico-ambiental de cada praça.

Resultados e discussão

Por meio das visitas aos espaços foi possível observar a situação atual das praças com potencial para o desenvolvimento de turismo esportivas da cidade de Boa Vista. Conforme podemos observar nas fotos do Grupo A as praças estão em reforma ou estado ruim de conservação, estas últimas necessitam de melhoras para a utilização. As fotos do Grupo B estão ótimo estado de conservação e propícias para o uso pelo turismo esportivo.



Conclusão

Tendo em vista que o projeto ainda está em desenvolvimento, até o momento foram localizadas e mapeadas as praças com potencial para o turismo esportivo e foi traçado um diagnóstico parcial destes espaços. A reforma das praças foi um entrave encontrado que adiou a criação do mapa digital.