



**VI FÓRUM DE
INTEGRAÇÃO**
AMAJARI - RORAIMA - 2017

**EMPREENDEDORISMO E
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL SUSTENTÁVEL**



Categoria: OUTROS

Área de conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

POSSIBILIDADES TURÍSTICAS E DESENVOLVIMENTO LOCAL NA CIDADE DE BONFIM-RR

Carmem Júlia da Silva¹

Jéssica Cruz Sousa²

Amarildo Ferreira Júnior³

Na literatura específica, é relativamente consensual o entendimento de que atividades turísticas podem figurar como alternativas para geração de desenvolvimento local. Neste trabalho, abordaremos algumas possibilidades que o ramo turístico dispõe para o município de Bonfim, em Roraima, com objetivo de demonstrar sua importância socioeconômica ao valorizar patrimônios histórico-culturais e paisagens dos destinos turísticos, permitindo a criação de novos polos de interesses, imersos na complexidade de expectativas e vontades a serem atendidas. Resultante de projeto apresentado para conclusão do curso Técnico em Comércio Exterior Subsequente, nos componentes curriculares Projeto Interdisciplinar I e II, recorreremos, na realização deste trabalho, a pesquisas bibliográficas, que nos permitiram formular, em perspectiva exploratória, o problema acerca da relação entre turismo cultural e desenvolvimento local em Bonfim. A partir da aplicação de tal método, pudemos identificar algumas possibilidades de atrativos turísticos locais, com as quais compomos uma proposta de itinerário turístico, que, apesar de incipiente, demonstra elevada potencialidade de indução de desenvolvimento sustentável para a localidade, configurando-se como alternativa viável em uma sociedade carente de opções às concepções hegemônicas de atividade turística e de desenvolvimento. Desse modo, destacamos como as atividades turísticas se apresentam como atividades que se fundam em diferentes formas de relação entre pessoas, normalmente em trânsito, e destas com realidades socioespaciais específicas, constituindo, de tal forma, um sistema dinâmico e complexo que carrega entendimentos, sistemas de exploração e objetivos de gestão que podem ser muito distintos entre si, chegando, em alguns casos, a serem mesmo antagônicos. Ainda assim, frente aos discursos puramente mercadológicos da atividade turística, pudemos percebê-la não somente como uma atividade econômica, mas também como fenômeno sociocultural que traz a característica intrínseca da circulação de pessoas e que pode contribuir para a melhoria substancial das condições de vida das populações com alocação e gestão eficiente dos recursos que movimenta, garantia de direitos e fortalecimento de identidades culturais.

Palavras-chave: Sustentabilidade, Turismo, Itinerário turístico.

¹ Técnica em Comércio Exterior pelo IFRR/Campus Avançado Bonfim, ² Técnica em Comércio Exterior pelo IFRR/Campus Avançado Bonfim, ³ Professor do IFRR/Campus Avançado Bonfim.
Autor correspondente: julia31andrade@gmail.com