



**VI FÓRUM DE
INTEGRAÇÃO**
AMAJARI - RORAIMA - 2017

**EMPREENDEDORISMO E
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL SUSTENTÁVEL**



Categoria: OUTROS

Área de conhecimento: Linguística, Letras e Artes

O PROFISSIONAL DE LINGUA ESPANHOLA E O MERCADO DE TRABALHO DE BOA VISTA - RR

Tamiris Lhani Sousa da Cruz¹
Ana Paula Ciqueira da Silva Trindade¹
Elisangela da Silva Costa²

Nesta pesquisa será abordada a seguinte temática “O profissional de língua espanhola e o mercado de trabalho de Boa Vista – RR”. Tendo como objetivo Investigar as possibilidades empreendedoras existentes no mercado de trabalho de Boa Vista/RR para atuação do profissional em língua espanhola. Para tanto, discutir sobre o profissional e sua atuação no mercado de trabalho se remete ao cenário em que a competitividade profissional está alicerçada e alinhada as exigências do mercado de trabalho não só municipal como a nível nacional ou internacional já que estamos tratando de um profissional bilíngue. Os procedimentos metodológicos a serem utilizados nesta pesquisa serão: bibliográfico, elaboradas a partir de fichamentos de artigos acadêmicos e livros, transcrições de citações e paráfrases, e tem como base contribuições teóricas Schumpeter, (1952, p.72.) “A função do empreendedor é reformar ou revolucionar o padrão de produção explorando uma invenção ou, de modo geral, um método tecnológico não experimentado para produzir um novo bem ou um bem antigo de maneira nova, abrindo uma nova fonte de suprimento de materiais ou uma nova comercialização para produtos, e organizando um novo setor.” Já para Sedycias (2005, p. 38). “O espanhol é uma das línguas mais importantes dos dias atuais, é idioma oficial de 21 países e a segunda língua mais falada no mundo, discorre também que “mais de 332 milhões de pessoas falam o Espanhol como primeira língua”. Ele perde em número de falantes nativos apenas para chinês (mandarim)”. Está pesquisa encontra-se em andamento, mas, visa corroborar com a atuação dos profissionais de língua espanhola no mercado de trabalho municipal, pois as constantes mudanças que vêm surgindo no mercado de trabalho o profissional tem que procurar está em constante qualificação e aperfeiçoamento, para que assim atenda as reais necessidades do mercado de trabalho na qual está inserido e que a cada dia se renova e inove.

Palavras-chave: Profissional, Espanhol, Empreendedorismo.

¹Acadêmica do Curso de Licenciatura em Letras Espanhol do IFRR/*Campus* Boa Vista, ²Professora do IFRR/*Campus* Boa Vista.

Autor correspondente: tamireslhani@hotmail.com