



## MERCHANDISING MATEMÁTICA

Bernardo Wellington Pires de Sousa  
Cosmo de Sousa Carneiro  
Fabiane Pereira da Silva  
Magno Pereira Oliveira Silva  
Oreb de Lima Prado  
Sebastião da Silva Malaquias

Durante as atividades do programa institucional de bolsa de iniciação à docência, foi notada uma grande dificuldade na aprendizagem de Matemática, assim os bolsistas buscaram por metodologias inovadoras capazes de alicerçar a construção desse conhecimento. Este trabalho busca de forma objetiva expor o lúdico matemático como ferramenta metodológica de auxílio nesse processo aliado as técnicas de Merchandising. Evidenciar as etapas de intervenção realizadas durante o ano letivo de 2016 pelos acadêmicos de Matemática do IFRR-CBVC, bolsistas do PIBID. Durante nossas intervenções foi utilizada técnicas de merchandising para suavizar a introdução de novas metodologias. Nossa metodologia foi dividida em três momentos diferentes; a 1ª etapa foi denominada motivacional, a 2ª etapa foi a aplicação de lúdicos, e a 3ª etapa foi a socialização e discursão das atividades. Após o término das atividades foi possível notar que os alunos ficaram mais receptivos e dispostos a estudar Matemática, e que o lúdico é uma ferramenta inovadora capaz de suavizar as dificuldades do aluno, mas ressaltamos que sem a intervenção de professores preparados esses resultados podem ter resultados Insatisfatórios. Este trabalho teve resultados satisfatórios, pois os alunos se mostraram motivados, ficou nítido o avanço matemático durante o desenvolvimento. E mostrou que a utilização de jogos lúdicos podem se tornar uma semente fértil promissora na metodologia de ensino.