

SALA AMBIENTE: NOVAS OPORTUNIDADES DE INTERAÇÃO E APRENDIZADO

*Fernanda Silva do Casal*¹, Bárbara Moraes da Costa de Souza², Clarice Gonçalves Rodrigues Alves³, Elaine Ramires Pinto⁴, Hudson Oliveira do Vale⁵

Resumo: A educação contemporânea vem passando por grandes transformações, tendo o desafio de atender a diversos interesses. Pensando nesse cenário, é nítida a necessidade da reorganização da escola, dando espaço para o conceito de sala ambiente ou sala temática, local em que o aluno interage com uma maior diversidade de recursos pedagógicos e tem mais condições de estabelecer uma relação entre o conhecimento escolar, a sua vida e o mercado de trabalho. O objetivo geral do projeto é proporcionar aos alunos atendidos uma nova estratégia de aprendizagem através da sala ambiente específica da área de gestão e assim, acompanhar as necessidades do mundo atual, pois eles estarão vivenciando a rotina da profissão que futuramente estarão exercendo. Para fomentar as atividades foi firmada parceria com o projeto Costurando Sonhos que é desenvolvido por quatro costureiras venezuelanas que fabricam *ecobags* de maneira artesanal como alternativa para a não utilização de sacolas plásticas, mas que não têm conhecimentos básicos de como fazer a gestão do negócio que é a principal fonte de renda das envolvidas. Os alunos do *Campus Boa Vista do Zona Oeste* que voluntariamente se inscreveram no projeto contribuem compartilhando conhecimentos sobre a área de comércio, desenvolvendo suas percepções do curso, principalmente das questões relacionadas às técnicas de vendas, marketing, gestão de recursos materiais que viabilizam a produção, gestão financeira, entre outros conhecimentos que vão sendo agregados no decorrer das atividades por intermédio dos docentes envolvidos, nas trocas de experiências entre os próprios alunos e as integrantes do Costurando Sonhos. Para a venda das vinte e cinco *ecobags* já confeccionadas os alunos ficam responsáveis pela divulgação do projeto e dos produtos para os demais alunos e servidores do campus. Como resultado foram efetivadas as vendas de todas as *ecobags*. A próxima ação é a compra de insumos para a confecção de novos produtos que serão vendidos em uma feira que está sendo planejada para acontecer no mês de novembro nas dependências do campus.

Palavras-chave: Aprendizagem, Comércio, *Ecobag*, Vendas.

Apoio financeiro: INOVA/IFRR.

¹Professor do IFRR/*Campus Boa Vista Zona Oeste*. E-mail: fernanda.casal@ifrr.edu.br

²Professor do IFRR/*Campus Boa Vista Zona Oeste*.

³Professor do IFRR/*Campus Boa Vista Zona Oeste*.

⁴Professor do IFRR/*Campus Boa Vista Zona Oeste*.

⁵Professor do IFRR/*Campus Boa Vista Zona Oeste*.